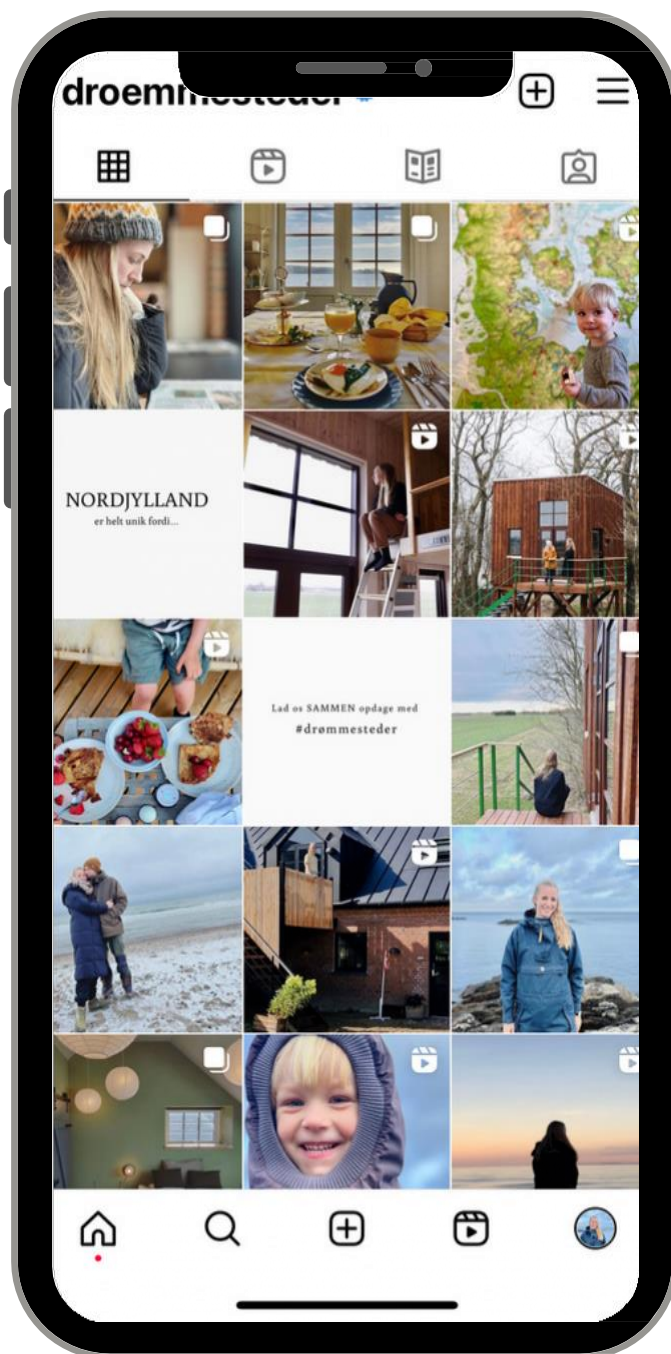


Carina Lykke Hindkjær
(+45) 60154826
carina@droemmesteder.dk

DRØMMESTEDER



OPLÆG:

“INSTAGRAMS ROLLE INDEN FOR ERHVERV OG
TURISME - STRATEGIER OG ANVENDELSE I PRAKSIS”

-SAMSØ KOMMUNE -

DATO OG TIDSPUNKT:

Tirsdag den 19. Marts kl. 17.30 - 19.30 i kantinen på Rådhuset.

PRÆSENTATION AF UNDERVISEREN:

Instagram er i den grad et medie, hvor MANGE søger inspiration. Det blev det også for Carina, da hun for 2,5 år siden, under sin barselperiode, mærkede en stigende eventyrtrang. Med få klik fik hun oprettet en Instagram og begyndte at dokumentere hendes ture, hvilket blev startskuddet til hendes enkeltmandsvirksomhed 'Drømmesteder' - hvor hun via egne tekster, billeder og videoer sætter fokus på den naturnære turistbranche (små overnatningsperler og naturoplevelser). Derudover er hun 34 år, bosat i "det norske træhus" i Saksild sammen med sin mand og to små drenge.

Kort beskrivelse af kursus:

Målgruppe: Erhvervsliv og turismeaktører

- Kort præsentation af Drømmesteder (emner; hvem er jeg/min virksomhed, hvordan lærte jeg mediet at kende, hvilke muligheder så jeg ift. markedsføring og turisme).
- Instagram (emner: hvilken medietype er Instagram? Hvem henvender mediet sig til (virksomheder og kunderne).
- Ultra kort gennemgang af opbygning af mediet, tips til optimering af profil (profilbillede, profilnavn, profiltæks, hashtags, samt hvilket betydning har din visuelle identitet?).

Deltagerne vil få en oversigt med små simple og konkrete tips til at optimere deres profil.

KORT PAUSE (5-10 minutter)

- "Hands on": deltagerne får tid til at fokusere på egen profil.
- Influencer-marketing (fokus på dette emne ift. at der snart kommer en stor gruppe influentere til Samsø). (emner: hvad er influencer-marketing? Arbejdsfordeling ml. virksomhed/influent? Priser? Hvordan finder jeg det rigtige match?).
- Farvel og tak for denne gang!