

Kommissorium for Samsø Markedsføringsudvalg

1. Baggrund

Forsat tilknytning til Samsø Erhvervs- og Turistcenter

Det tidligere markedsføringsudvalg har gjort sig overvejelser vedrørende organisering og prioritering af udvalgets indsatser.

Udvalget vurderede, at en robust organisering af den brede markedsføring og styring af Samsø Markedsføringspulje var nødvendig, og udvalget har derfor enstemmigt anbefalet, at markedsføringsudvalget skulle forblive under Samsø Erhvervs- og Turistcenter, dvs. organisatorisk tilknyttet Samsø Kommune.

Etablering af Samsø Turist og Handelsstandsforening

Samsø Handelsstandsforening er sideløbende udviklet til Samsø Turist- og Handelsstandsforening med tilhørende arbejdsgrupper med henblik på at skabe øget netværk og flere aktiviteter i dette regi.

Bestyrelsen i Samsø Turist- og Handelsstandsforening udpeger tre repræsentanter til Samsø Markedsføringsudvalg.

Nedenfor er der redegjort for den påtænkte fremtidige organisering af udvalget, sammensætning, opgavevaretagelse m.v.

2. Organisering og sammensætning

Samsø Markedsføringsudvalg ønskes tillagt besluttende kompetence inden for sit kommissorium og givne bevillinger.

Samsø Markedsføringsudvalg omdannes med virkning fra april 2016 således, at det fremadrettet består af syv personer (Samsø Kommune 2 repræsentanter, Danske Færger A/S 1 repræsentant, Samsø Rederi 1, 3 repræsentanter udpeget af Samsø Turist og handelsstandsforening.)

Udvalget skal virke og fungere som en slags bestyrelse for den del af Samsø Erhvervs- og Turistcenter, der vedrører den brede markedsføring og er finansieret af midler indkommet i Samsø Markedsføringspulje. Denne del er afgrænset og omtalt i det følgende som Visit Samsø. Udvalget skal virke inden for de rammer, som er vedtaget af kommunalbestyrelsen i Samsø Kommune. Udvalget understøttes administrativt og juridisk af Samsø Kommune. Samsø Erhvervs- og Turistcenter er sekretariat for udvalget.

3. Formål

Det er udvalgets formål bedst muligt at markedsføre Samsø i ind- og udland inden for de givne økonomiske rammer samt sikre driften af Visit Samsø, der er en underafdeling af Samsø Erhvervs- og Turistcenter. Visit Samsø varetager arbejdet med den brede markedsføring af Samsø.

Udvalget kan herudover iværksætte udviklingsaktiviteter i eget regi og i samarbejde med øvrige samarbejdspartnere. Udvalget kan inden for en årlig ramme, der fastlægges hvert år i forbindelse med budgetlægning, støtte konkrete projekter, der har til formål at fremme turismen på Samsø, jf. i øvrigt pkt. 6.

Udvalgets støtte til konkrete projekter sker i øvrigt i henhold til det samlede budget for markedsføringspuljen og inden for Samsø Kommunes overordnede erhvervs- og bosætningsstrategi, samt de til en hver tid gældende markedsføringsstrategier.

4. Udvalgets sammensætning.

Udvalget består af 7 medlemmer, der fordeler sig således

- 2 repræsentanter fra Samsø Kommune
- 1 repræsentant fra Samsø Rederi
- 1 repræsentant fra Danske Færger A/S
- 3 repræsentanter udpeget af Samsø Turist- og Handelsstandsforening.

Udpegningsperioden følger for de kommunale medlemmer den kommunale valgperiode.

Repræsentanter for Samsø Turist- og Handelsstandsforening udpeges for 2 år. Dog ved start således at 2 udpeges for 2 år og 1 for et år.

Udvalget vælger selv sin formand for et år ad gangen på første møde i 2. kvartal.

Samsø Erhvervs- og Turistcenter er sekretariat for udvalget.

5. Opgaver og kompetencer

Udvalget udarbejder udkast til markedsføringsstrategi, der fremsendes til kommunalbestyrelsen til godkendelse.

Udvalget udarbejder årligt markedsføringsplan og tilhørende budget for planen i henhold til den overordnede markedsføringsstrategi. Den årlige markedsføringsplan fastlægger den brede markedsføringsindsats.

Udvalget har ansvaret for den brede markedsføring af Samsø, der finansieres af Samsø Markedsføringspulje. Udvalget har endvidere ansvar for fastlæggelse af medlems- og betalingsstruktur til Samsø Markedsføringspulje. Markedsføringspuljen er sammensat af midler fra Samsø Kommune, rederierne samt virksomhederne på øen.

Markedsføringspuljen har til formål at markedsføre Samsø i ind- og udland og sikre driften af Visit Samsø under Samsø Erhvervs- og Turistcenter.

Udvalget har ansvaret for at omsætte puljemidlerne til Visit Samsø, således at der sikres en stabil drift af Visit Samsø.

Udvalget skal forvalte og disponere de midler, der tilgår markedsføringspuljen i overensstemmelse med udvalgets formålsbeskrivelse – og i øvrigt inden for Samsøs erhvervs- og bosætningsstrategi og inden for budgettet.

Erhvervslivet på Samsø og dets samarbejdspartnere kan endvidere søge midler til aktiviteter inden for udvalgets formålsbeskrivelse.

For så vidt angår udvalgets muligheder for at udlodde puljemidler fra markedsføringspuljen bemærkes det, at puljen tillige finansierer den konkrete markedsføringsindsats samt Samsø Erhvervs- og Turistcenters delafdeling, Visit Samsø. Udvalget har pligt til at sikre, at puljens midler fortrinsvis anvendes til markedsføring og til stabil drift af Visit Samsø.

6. Betingelser for projektstøtte

Som beskrevet under pkt. 3 kan der bevilliges midler fra Samsø Markedsføringspulje til konkrete projekter.

Projektansøgninger skal som minimum opfylde følgende kriterier:

- 1) Angivelse af konkret formål – og beskrivelse af forventet udbytte, aktiviteter og budget.
- 2) Angivelse af projektansvarlig person, der skal aflægge regnskab for midlernes anvendelse til udvalget.
- 3) Erhvervsmæssige projektholdere og projektdeltagere skal være medlem af Samsø Markedsføringspulje.

7. Forretningsorden m.v.

Der afholdes hvert år i 4. kvartal et årsmøde for Samsø Markedsføringspuljes medlemmer, hvor udvalget orienterer om årets aktiviteter, samt det kommende års markedsføringsplan.

Udvalget afholder minimum fire årlige møder. Såfremt 2/3 af udvalgets kræver det, indkaldes der til ekstra møde. Sådant møde skal ledsages af konkret forslag til dagsorden. Udvalget fastsætter i øvrigt selv sin forretningsorden, dog således at udvalgets beslutninger vedtages ved almindelig stemmeflertal.

8. Budget og regnskab m.v.

Samsø Kommune har det overordnede økonomiske og juridiske ansvar for Samsø Markedsføringspulje. Samsø Kommunes afdeling, Samsø Erhvervs- og Turistcenter bistår udvalget

med udarbejdelse af budget og regnskab. Samsø Markedsføringspuljes regnskabsår er fra 1. september til 31. august. Budget og regnskab gennemgås på Samsø Markedsføringspuljes årsmøde.

Samsø Kommune påser, at markedsføringsaktiviteterne og støtten foregår i overensstemmelse med reglerne for kommunernes deltagelse og involvering heri.

Kjo